

Tools for Change

Hast du Lust, Entwicklungspolitik auf die Straßen zu bringen?

Wir von finep (www.finep.org) entwickeln zusammen mit euch „Tools for Change“ für Straßenaktionen rund um die Themen Wasser-Fußabdruck und virtuelles Wasser (hauptsächlich in Baden-Württemberg). In zwei digitalen Workshops widmen wir uns der Frage: Wie kann entwicklungspolitische Bildung auf die Straße kommen? Aus euren Ideen entstehen Aktionsformate, die von professionellen Grafiker*innen aufgearbeitet und durch uns produziert werden. Und dann? Bringt ihr sie auf die Straße! Für die Umsetzung eurer Aktionen gibt's **bis zu 1.000 € Fördergelder** und Unterstützung bei der Planung.

Du willst deine Ideen einbringen? Deine Erfahrungen weitergeben? Oder etwas über innovative Aktionsformen lernen? Dann mach' mit!

Workshop 1 (digital)

Von Casual Learning und anderen Aktionsformaten:

Wie verpackt man Bildungsthemen?

Samstag, 6.3.2021 | 9.30 – 12.30 Uhr

Workshop 2 (digital)

Von Ansätzen zu Einsätzen: Wie kommt euer Tool auf die Straße?

Samstag, 27.3.2020 | 9.30 – 12.30 Uhr

Eure Straßenaktionen finden Ende August – Dezember 2021 statt.
Den Zeitpunkt bestimmt ihr.

Du willst teilnehmen? Dann melde dich bei anja.paul@finep.org.

Wir freuen uns über eine Beschreibung von dir und deiner Motivation, z. B. warum du dich für die Teilnahme am Projekt interessierst, was dich motiviert mitzumachen, und warum du entwicklungspolitisches Engagement für dich selbst als wichtig einschätzt. Bitte gebe auch an, in welchem Ort du dir vorstellen könntest, eine Straßenaktion durchzuführen. Die Teilnehmer*innenzahl ist begrenzt.

Alle entstandenen „Tools for Change“ werden in einer Toolbox zusammengefasst und können nach eurem Startschuss von weiteren Akteur*innen geliehen werden. Das Projekt wird gefördert mit Mitteln des Staatministeriums Baden-Württemberg und ist eingebettet in die mehrjährige EU-Kampagne „Water of the Future“. In diesem Rahmen werden die entstandenen Toolboxes über 100-mal in Deutschland eingesetzt

Die „Tools for Change“...

...sind innovativ, fallen auf und sind mobil einsetzbar. Sie brauchen wenig bis gar keine Betreuung und sind pandemietauglich. Sie sprechen Menschen da an, wo sie sich ohnehin aufhalten und regen zu selbstgeleitetem Lernen an.

- ◊ **Zahlen gefallen euch?** Warum nicht auf Teppichen Statistiken zum Wasserfußabdruck erlaufen, oder mit Gewichten das virtuelle Wassergewicht von Produkten spüren lassen?
- ◊ **Lieber künstlerisch?** Mit dem Klang von Wasser spielen, oder mit Street Art die Wasserherzen höher schlagen lassen?
- ◊ **Ihr seid gerne digital unterwegs?** Vielleicht mit Virtual Reality die wirkliche Größe von Produkten in Form von Wasser auf Handy-Screens sichtbar werden lassen?
- ◊ **Du denkst vernetzt?** Fäden spannen lassen auf einer überdimensionalen Weltkarte oder ein Wassernetzlabrynth aufbauen, durch das sich Wasserforscher*innen kämpfen können?
- ◊ **Spielerisch ist ganz dein Ding?** Vielleicht eine Straßenrallye zum Thema schaffen, eine Riesenmurmelbahn um eine Straßenlaterne bauen oder ein bekanntes Spiel in eine XXL-Straßenvariante umwandeln?

Lasst uns gemeinsam brainstormen und deine Ideen für die Toolbox produzieren!

Deine Straßenaktion...

...ist eingebettet in bestehende Events oder unabhängig – beides geht.

- ◊ Ihr wollt auf dem lokalen Flohmarkt über virtuelles Wasser in Textilien informieren und unterstreichen, dass der Flohmarkt ein toller Ort ist, um Ressourcen zu sparen?
- ◊ Der Weihnachtsmarkt eurer Stadt braucht ein paar globale Denkanstöße?
- ◊ Eure Hochschulgruppe möchte sich öffentlichkeitswirksam platzieren und kann dafür ein paar Materialien gut gebrauchen?

Passt. Bei einem Einsatz der Toolbox werden euch alle entstandenen Tools zur Verfügung gestellt. Wie viele ihr davon bei eurer Aktion einsetzt, bleibt euch überlassen.

...bis zu 1.000€ Fördermittel?

- ◊ Ihr wollt einen **Redebeitrag** bei eurer Straßenaktion, und braucht Geld für Honorar und Anfahrt?
- ◊ Um zu zeigen, wie man Reinigungsmitteln und Kosmetika selbst macht, wollt ihr einen **Open-Air Do-It-Yourself Workshop** anbieten und braucht Geld für die Materialien?
- ◊ Ihr habt Lust, eure Straßenaktion mit einem kleinen **Konzert** zu verknüpfen und braucht Geld für Technik und Musiker*innen?
- ◊ Ihr wollt einen **Kurzfilm** produzieren, um eure Aktion digital weiter zu verbreiten und braucht Geld für die Produktion?
- ◊ Ihr möchtet gerne ein **Give-away** für eure Stadt produzieren, z.B. einen Einkaufs-Guide für wasserfreundliches Shopping, oder einen Adventskalender mit Tipps zur geringerem Wasserverbrauch und braucht Geld für die Grafik und den Druck?
- ◊ Ihr wollt eine **Guerilla-Aktion** machen und braucht Geld für das Material?

Dafür stehen euch bis zu 1000€ Fördermittel zur Verfügung. Euren Ideen sind (fast) keine Grenzen gesetzt!