

1. Kriterium: Wirtschaftlichkeit
2. Kriterium: Qualität → Problem- und Aufgabenverständnis, Methoden, Referenzen?
3. Kriterien: sozialräumliche Kenntnis

| Nr | Kriterien                        | Erläuterungen zu den erforderlichen Aufgaben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Gewichtung | Bewertungsmaßstab                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Problem- und Aufgabenverständnis | Aus dem Angebot muss hervorgehen, dass die Motivation und die Zielsetzung sowie die Aufgabenstellung für das Projekt verstanden sind. Kenntnisse der aktuellen Bedarfe im Bereich der Aufgabenstellung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20 %       | 4 Pkt. = sehr gut<br>3 Pkt. = gut<br>2 Pkt. = zufriedenstellend<br>1 Pkt. = ausreichend<br>0 Pkt. = mangelhaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2  | Sozialräumliche Kenntnis         | Referenzen über bereits ausgeführte Projekte im Kerngebiet, die der sozialräumlichen Struktur im Sinne des Projektes entgegenkommen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20 %       | 4 Pkt. = sehr gut<br>3 Pkt. = gut<br>2 Pkt. = zufriedenstellend<br>1 Pkt. = ausreichend<br>0 Pkt. = mangelhaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3  | Innovation und Nachhaltigkeit    | a) Innovative methodische Ansätze, die in sozialräumlichen Strukturen im Kerngebiet und bei Stakeholdern nachhaltig implementiert werden<br><br>b) Innovative Strategien zur nachhaltigen Implementierung in sozialräumlichen Strukturen im Kerngebiet sowie bei den Stakeholdern innerhalb Leipzigs.<br><br>c) Innovative gestalterische und bauliche Ansätze im Sinne der Nachhaltigkeit und Umweltschutzes, Materialverwendung modular und ressourcenschonend<br><br>d) Gestalterischer Gesamteindruck | 20 %       | 4 Pkt. = sehr gut<br>3 Pkt. = gut<br>2 Pkt. = zufriedenstellend<br>1 Pkt. = ausreichend<br>0 Pkt. = mangelhaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4  | Preis                            | Wirtschaftlichkeit auf Basis des Nettopreises                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40 %       | Interpolation:<br>Für die Angebotsbewertung wird der Preis (ohne Ust. in €) wie folgt in eine Punkteskala von 0 bis 4 Punkten nominiert:<br><br>4 Pkt. = niedrigster (auskömmlicher) Preis<br>0 Pkt. = fiktives Angebot mit dem 2-fachen Satz des niedrigsten Preises und alle Angebote darüber<br><br>Die Punkteermittlung für die dazwischen liegenden Preise erfolgt durch Interpolation mit bis zu zwei Stellen nach dem Komma |
|    |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100 %      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Wertungshinweis: Die Bewertung erfolgt anhand von 0 bis 4 Bewertungspunkten (siehe Spalte Bewertungsmaßstab). Es wird ein Produkt aus den jeweiligen Bewertungspunkten und den Gewichtungspunkten pro Kriterium gebildet. Die so ermittelten Ergebnisse je Kriterium werden summiert. Als Gesamtpunktzahl können maximal 400 Punkte erreicht werden. Ein Angebot wird von der Wertung ausgeschlossen, wenn bei einem Kriterium nicht min. 1 Punkt erzielt wird und insgesamt nicht min. eine Gesamtpunktzahl von 100 erzielt wird.